



Agosto 2026

A Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa (CCIAP)

Fundada em 1977, é uma associação sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento das relações económicas, comerciais e culturais entre Portugal e os 22 países da Liga dos Estados Árabes.

A CCIAP é oficialmente reconhecida pela Liga dos Estados Árabes, pela União das Câmaras Árabes e pelo Conselho Económico e Social Árabe, o que reforça o seu papel institucional e representativo.

Para mais informações, visite:

www.cciap.pt

Principais notícias

O setor do turismo na Jordânia: motor da diversificação económica e do crescimento durante 2025-2026

O setor dos transportes e da logística no Sultanato de Omã: motor da diversificação económica e do comércio durante 2025-2026

O setor do comércio externo e das exportações na Síria: motor da diversificação económica e do comércio durante 2025-2026

O sector das pescas no Iémen: potencial económico significativo e desafios de recuperação e sustentabilidade



AM LAW FIRM
READING BETWEEN THE LINES

Samar Nouira procura reforçar a cooperação com a Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa para apoiar as relações económicas e de investimento



Lina Annab ministra do Turismo e das Antiguidades do Reino Hachemita da Jordânia afirmou que, apesar do contexto regional envolvente, a Jordânia continua a beneficiar de segurança e estabilidade, mantendo o seu papel como destino turístico seguro que acolhe visitantes de todo o mundo. Acrescentou que o Ministério irá trabalhar em conjunto com os parceiros do setor no desenvolvimento de campanhas promocionais e planos de marketing integrados, de forma a enfrentar os desafios impostos pelas circunstâncias regionais atuais.

O setor do turismo na Jordânia: motor da diversificação económica e do crescimento durante 2025–2026

O setor do turismo constitui uma das atividades económicas importantes da Jordânia, contribuindo para a geração de receitas em moeda estrangeira e de emprego, além de estar diretamente ligado aos setores dos transportes, hotelaria, restauração, comércio e atividades culturais. O Governo tem procurado desenvolver o setor através das estratégias nacionais de turismo e da diversificação dos produtos e mercados turísticos.

O setor registou um desempenho positivo durante 2025, com cerca de 7 milhões de visitantes internacionais, enquanto as receitas do turismo representaram aproximadamente 13,2% do Produto Interno Bruto. O número de estabelecimentos turísticos atingiu 3.834 unidades, enquanto a capacidade hoteleira chegou a cerca de 38 mil quartos. O número de mulheres empregadas no setor atingiu 8.551.

Durante o primeiro semestre de 2025, a Jordânia recebeu cerca de 3.292 milhões de visitantes internacionais, mais 18% do que no mesmo período de 2024. O número de turistas com pernoita atingiu 2.717 milhões, um aumento de 14%, enquanto os visitantes de um só dia chegaram a aproximadamente 575 mil, registando um crescimento de 40%. As receitas turísticas aumentaram 11,9% durante o

primeiro semestre do ano.

Os indicadores trimestrais confirmam esta evolução positiva. No primeiro trimestre de 2025, as receitas turísticas atingiram aproximadamente 1,2174 mil milhões de dinares jordanos, representando um aumento de 8,9% face ao mesmo período do ano anterior. Durante o mesmo período, o número de visitantes alcançou 1.507.546, mais 13%.

Em 2026, o Ministério do Turismo e das Antiguidades da Jordânia promove iniciativas para fortalecer o setor, como a plataforma «Ahlan Jordan», a valorização dos sítios arqueológicos e a diversificação do turismo religioso, cultural e de aventura.

Em suma, o turismo é um setor importante para a economia jordaniana, gerando receitas e emprego. Para manter o crescimento, é necessário aumentar a competitividade, diversificar os mercados, melhorar as infraestruturas e serviços e apostar no turismo sustentável e digital, reduzindo também os impactos das instabilidades regionais.

O número de trabalhadores no setor do turismo jordano atingiu 60.068 pessoas até ao final de 2025, um aumento de 6,7% face a 2024, ano em que o número era de 56.321 trabalhadores.

Nos primeiros cinco meses de 2026, as receitas turísticas da Jordânia atingiram cerca de 2,78 mil milhões de dólares.



O Engenheiro Said bin Hamoud Al Maawali, Ministro dos Transportes, Comunicações e Tecnologias da Informação, declarou que os setores da logística e das tecnologias de informação contribuíram com mais de 2 mil milhões de riais omanenses para o Produto Interno Bruto, representando cerca de 8%. Os investimentos nestes dois setores atingiram 2,5 mil milhões de riais até ao final de 2024, enquanto a despesa total em projetos de desenvolvimento ascendeu a 989 milhões de riais, dos quais 93% foram destinados à rede rodoviária.

O setor dos transportes e da logística no Sultanato de Omã: motor da diversificação económica e do comércio durante 2025–2026

O setor dos transportes e da logística é estratégico para o Sultanato de Omã e para a concretização da Visão Omã 2040, contribuindo para a diversificação económica. A localização do país e a sua rede de portos, aeroportos, estradas e zonas económicas reforçam o seu potencial como centro regional de transportes, comércio e serviços logísticos.

A contribuição do setor para o Produto Interno Bruto aumentou de 2,23 mil milhões de riais omanenses em 2024 para 2,35 mil milhões em 2025, um crescimento de 5,4%, estando prevista uma subida para cerca de 3 mil milhões de riais em 2026. O investimento aumentou de 2,32 mil milhões de riais em 2024 para 3,4 mil milhões em 2025, ou seja, 46,6%, com uma meta de 3,57 mil milhões de riais em 2026.

Os portos são fundamentais para o comércio externo. Em 2024, movimentaram mais de 137 milhões de toneladas de mercadorias e 4,2 milhões de TEU. As infraestruturas portuárias concentraram mais de 16,5 mil milhões de riais omanenses de comércio externo, correspondentes a cerca de 77% do comércio externo total do Sultanato.

Em 2025, foram anunciados 24 acordos de investimento e 9 iniciativas para os setores dos portos, aeroportos, transportes e armazenamento, destinados a modernizar

infraestruturas e reforçar a capacidade logística do país.

No setor rodoviário, foram assinados 3 acordos em maio de 2025 para o projeto de duplicação da estrada Sultan Said bin Taimur, com 400 quilómetros e um valor superior a 258 milhões de riais omanenses, reforçando a ligação entre os portos e as zonas económicas.

Assim, o setor tornou-se um dos principais motores da diversificação económica de Omã. O crescimento para 2,35 mil milhões de riais em 2025, o investimento de 3,4 mil milhões, a meta de 3 mil milhões em 2026 e a movimentação de 137 milhões de toneladas e 4,2 milhões de TEU demonstram a sua crescente importância económica e comercial. Os principais desafios são manter a competitividade portuária, atrair investimento privado, melhorar as cadeias de abastecimento e aumentar a omanização.

No emprego, a taxa de omanização na logística atingiu 21% em 2024.

Iniciativa «Makin»: beneficiou mais de 8.000 recém-formados e candidatos a emprego, incluindo 2.700 em 2024, contribuindo para a qualificação da mão de obra nacional.

O número de ordens de alteração (change orders) em projetos diminuiu 42% em comparação com 2020, um indicador que reflete a melhoria na eficiência da gestão de projetos no setor.



Nidal al-Shaar Ministro da Economia e da Indústria, afirmou que a abertura das fronteiras levou à entrada de produtos estrangeiros no mercado sírio e que o Governo está a trabalhar para estabelecer regras e normas claras para a entrada de produtos na Síria, procurando, ao mesmo tempo, alcançar um equilíbrio entre a abertura do mercado e a proteção da produção nacional.

O setor do comércio externo e das exportações na Síria: um percurso de reativação económica durante 2025–2026

O comércio externo é importante para a recuperação económica da Síria em 2025–2026, através da reorganização das relações comerciais e do apoio às exportações. Entre as principais iniciativas destacam-se a plataforma «Made in Syria» e o Registo Nacional Eletrónico de Exportadores, que facilitam a ligação dos produtores sírios aos mercados internacionais.

No plano institucional, o Presidente Ahmad Al-Sharaa criou, em novembro de 2025, a Comissão Nacional para a Importação e Exportação (Decreto n.º 263/2025), presidida pela Autoridade Geral de Passagens e Alfândegas, com representantes dos Ministérios das Finanças, Economia, Comércio, Agricultura e Ambiente. Em maio de 2026, a comissão foi reformulada pelo Decreto n.º 107/2026.

Os indicadores comerciais regionais mostram forte expansão: as exportações sírias para a Jordânia subiram de 79 para 110 milhões de dólares (novembro de 2024–2025), enquanto as exportações jordanas para a Síria passaram de 98 para 554 milhões de dólares no mesmo período (+600%); o volume total de trocas entre os dois países cresceu 185% nos primeiros onze meses de 2025. Com a Turquia, as exportações atingiram 2,568 mil milhões de dólares em 2025 (+69,6% face aos 1,514 mil

milhões de 2024), lideradas por cereais e produtos transformados (mais de 700 milhões), químicos (299 milhões) e eletricidade/eletrónica (224 milhões).

Em 2026, a Comissão continuou a regular o mercado: autorizou a importação de batata até abril (para colmatar o desfasamento entre colheitas) e proibiu temporariamente certos produtos agrícolas para proteger a produção nacional. Paralelamente, o «Diploma de Exportação» qualifica quadros especializados, e o Fundo de Apoio às Exportações é financiado por taxas de 1‰ sobre exportações e 3‰ sobre importações.

Em suma, o comércio externo sírio combina proteção da produção nacional com abertura gradual aos mercados regionais, mas um crescimento sustentável exigirá melhor qualidade dos produtos, custos de transporte mais baixos, infraestruturas reforçadas e procedimentos aduaneiros simplificados.



Nidal al-Shaar Ministro da Economia e da Indústria, afirmou que a visão do Ministério assenta no reforço das exportações e em tornar «Fabricado na Síria» uma referência de qualidade e excelência nos mercados regionais e internacionais, trabalhando simultaneamente para eliminar os obstáculos à produção e modernizar a indústria.



Salem Abdullah Al-Saqotri Ministro da Agricultura, Irrigação e Pescas do Iêmen, afirmou que a transição para o desenvolvimento sustentável do sector das pescas constitui uma opção estratégica para o desenvolvimento do sector, considerando os recursos haliêuticos um pilar fundamental para o reforço da segurança alimentar e o apoio à economia nacional.

O sector das pescas no Iêmen: potencial económico significativo e desafios de recuperação e sustentabilidade

O sector das pescas constitui um dos sectores económicos mais importantes do Iêmen, beneficiando da extensão da sua costa ao longo do Mar Vermelho, do Golfo de Áden e do Mar Árábico. Antes do eclodir do conflito em 2014, o sector representava o segundo maior sector exportador do país, contribuindo com cerca de 3% do Produto Interno Bruto e assegurando emprego e meios de subsistência a aproximadamente 1,7 milhões de pessoas. O conflito, a degradação das infraestruturas e o aumento dos custos de combustível enfraqueceram significativamente a produção e as cadeias de comercialização e exportação.

No âmbito do SFISH, financiado por um donativo de 45 milhões de dólares do Banco Mundial, em parceria com o PNUD e instituições locais, cerca de 4.000 pescadores e empreendedores beneficiaram, até finais de 2025, de apoio financeiro e técnico, contribuindo para a criação ou melhoria de mais de 7.300 postos de trabalho. Mais de 800 mulheres empreendedoras beneficiaram de programas da cadeia de valor das pescas. O programa também reabilitou nove locais de desembarque em Áden, Hadramaute, Al-Mahra e Taiz, para melhorar as condições de trabalho e reduzir perdas pós-captura.

A importância do sector é reforçada pela crise de segurança alimentar: entre maio e agosto de 2025, cerca

de 4,95 milhões de pessoas nas regiões do sul controladas pelo Governo enfrentaram insegurança alimentar aguda (Fase 3 ou superior), incluindo 1,5 milhões em situação de emergência (Fase 4). A FAO, o PAM e a UNICEF alertaram que o número poderia aumentar para 5,38 milhões entre setembro de 2025 e fevereiro de 2026, caso não fossem disponibilizados apoios suficientes.

O sector dispõe de uma base natural e humana significativa, mas a sua recuperação exige a continuação da reabilitação de portos e locais de desembarque, a expansão das cadeias de frio e a melhoria da recolha de dados, ainda insuficientes e pouco atualizados para 2025–2026.



Em abril de 2026, o Diretor-Geral da FAO, Qu Dongyu, reuniu-se com Salem Abdullah Issa Al-Soqtario, Ministro da Agricultura, Irrigação e Pescas do Iêmen, à margem da 38.ª Conferência Regional da FAO para o Próximo Oriente, para discutir o reforço da estratégia nacional para a agricultura e as pescas.



Argélia | Consulta para eventos económicos internacionais de 2026

O Ministério do Comércio Externo e da Promoção das Exportações da Argélia abriu a consulta n.º 02/2026, destinada à organização de eventos económicos argelinos a nível internacional durante o exercício de 2026.

Fonte: Ministério do Comércio Externo e da Promoção das Exportações da Argélia

Bahrein | Reino do Bahrein vai acolher o Fórum "Made in Gulf 2026"

Sob o patrocínio de Sua Majestade o Rei Hamad bin Isa Al Khalifa, o Bahrein vai acolher, entre 6 e 8 de outubro de 2026, a primeira edição do fórum e exposição "Made in Gulf", no Centro Internacional de Exposições do Bahrein, para reforçar a integração industrial no Golfo.

Fonte: Ministério da Indústria e do Comércio do Bahrein

Iraque | Ministério do Comércio conclui receção do trigo em dez províncias

O Diretor-Geral da Companhia Geral de Comércio de Cereais anunciou, em declarações à Agência de Notícias Iraquiana, que as quantidades de trigo recebidas atingiram 3,194 milhões de toneladas em dez províncias, prosseguindo a receção nas províncias do norte e do Curdistão.

Fonte: Agência de Notícias Iraquiana (INA)

Omã | "Invest in Oman" define metas de investimento para 2026-2028

O Ministério do Comércio, da Indústria e da Promoção do Investimento de Omã anunciou que o país pretende atrair investimentos qualificados em indústrias avançadas, turismo, economia digital e

serviços logísticos entre 2026 e 2028.

Fonte: Ministério do Comércio, da Indústria e da Promoção do Investimento de Omã

Tunísia | Comércio externo tunisino no 1.º trimestre de 2026

As exportações tunisinas totalizaram 16.266,8 milhões de dinares e as importações 21.499,5 milhões de dinares no primeiro trimestre de 2026, com destaque para o crescimento nos setores mecânico, elétrico e agroalimentar. As exportações de azeite lideraram o desempenho do setor agroalimentar, quase duplicando de valor face ao mesmo período do ano anterior. Em contrapartida, os setores dos fosfatos e do têxtil registaram quebras significativas nas exportações. **Fonte: Instituto Nacional de Estatística da Tunísia (INS)**

Iémen | Comité de Desenvolvimento das Exportações analisa acesso aos mercados internacionais

O Comité de Elaboração da Política de Desenvolvimento das Exportações do Iémen, presidido pelo subsecretário do Ministério da Indústria e do Comércio para o Comércio Externo, Mohammed Al-Humaidi, reuniu-se em Adem para analisar os requisitos de acesso aos mercados internacionais e as normas técnicas exigidas pelos países importadores. O comité reviu a evolução do setor exportador nos últimos doze anos e concluiu a necessidade de reforçar a capacidade produtiva, sobretudo nos setores agrícola e pesqueiro, e de acelerar um roteiro nacional para o desenvolvimento das exportações.

Fonte: Agência de Notícias Oficial do Iémen (SABA)



Samar Noura procura reforçar a cooperação com a Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa para apoiar as relações económicas e de investimento

No âmbito dos seus esforços para reforçar parcerias internacionais e alargar as perspetivas de cooperação económica, a Sra. Samar Noura, Diretora de Marketing da AM Law Firm, estabeleceu um contacto oficial com o Sr. Adel Daroga, Diretor do Departamento de Relações Internacionais da Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa, na sequência do contacto positivo iniciado no contexto da participação no Fórum Empresarial e de Investimento Egito–Portugal 2026. Este contacto insere-se no compromisso da AM Law Firm em consolidar as suas relações com instituições económicas e comerciais internacionais, contribuindo para o apoio aos investidores e para o reforço das oportunidades de cooperação entre as comunidades empresariais do Egito e de Portugal. Durante o contacto, a Sra. Samar Noura apresentou as competências jurídicas da AM Law Firm, enquanto um dos escritórios de advocacia de referência no Egito e no Médio Oriente, com mais de dezoito anos de experiência na prestação de serviços jurídicos e de consultoria a empresas nacionais e internacionais, bem como com presença regional através dos seus escritórios no Egito, nos Emirados Árabes Unidos e no Reino da Arábia Saudita. A responsável destacou igualmente o papel desempenhado pelo escritório no apoio a investidores estrangeiros e empresas multinacionais, através da disponibilização de soluções jurídicas integradas que abrangem a constituição de empresas, investimento, fusões e aquisições, arbitragem comercial internacional,

contencioso, proteção da propriedade intelectual, conformidade regulamentar e governação corporativa, além da prestação de aconselhamento jurídico especializado em diversos setores económicos. Samar Noura afirmou que a criação de pontes de comunicação com instituições económicas internacionais constitui um dos principais pilares da estratégia da AM Law Firm, partindo do princípio de que a disponibilização de apoio jurídico especializado representa um elemento essencial para fortalecer o ambiente de investimento e incentivar as empresas a expandirem-se nos mercados regionais e internacionais. O contacto terminou com a confirmação da importância da continuidade do diálogo entre ambas as partes e da exploração de oportunidades de cooperação que possam contribuir para apoiar a comunidade empresarial, facilitar a ligação entre investidores e reforçar as relações económicas e comerciais entre o Egito e Portugal, promovendo interesses comuns e abrindo novos horizontes para futuras parcerias.

CCIAP felicita Marrocos pelo 27.º Aniversário da Festa do Trono

A Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa felicitou Sua Majestade o Rei Mohammed VI e o povo marroquino pelo 27.º aniversário da Festa do Trono, destacando o desenvolvimento, a modernização e a projeção internacional de Marrocos. Reafirma ainda o seu compromisso com o reforço das relações económicas, comerciais e empresariais entre Portugal, Marrocos e o mundo árabe, desejando ao Reino contínua prosperidade, estabilidade e sucesso.



Flor de Carmim



Trading Name: Flor de Carmim

Address: Travessa da Cruz da Rocha, 3- 4ªA

Postcode: 1200-642

Location: Lisboa

Country: Portugal

Telephone: +351 914 404 111

Setor: Comércio por Grosso e a Retalho

Subsector: Comércio por Grosso e a Retalho

Services and Products: Design e Produção de Artigos de Decoração e Mesa de Luxo

Tipo de Atividade: Produtor

Site: <https://flordecarmim.com/en>

Amorim Cork Solutions, S.A



Trading Name: Amorim Cork Solutions, S.A,

Address: Rua de Meladas, 105

Postcode: 4535-186

Location: Mozelos VFR

Country: Portugal

Telephone: +351 227 419 100

Setor: Isolamento em Cortiça

Subsector: Isolamento em Cortiça

Services and Products: Isolamento em Cortiça

Tipo de Atividade: Exportador

Site: <https://amorimisolamentos.com/>

Laboratórios Edol



Trading Name: Laboratórios Edol - Produtos Farmacêuticos,

Address: Rua Casal do Canas, 6

Postcode: 2790-204

Location: Carnaxide

Country: Portugal

Telephone: +351 214 158 130

Setor: Saúde e Produtos Farmacêuticos

Subsector: Saúde e Produtos Farmacêuticos

Services and Products: Fabrico de Medicamentos

Tipo de Atividade: Fabricante | Exportador.

Site: <https://edol.pt/>

Leirimetal, S.A



Trading Name: Leirimetal, S.A

Address: Av. 5 de Outubro, 21-2º

Postcode: 2560-270

Location: Torres Vedras e Leiria

Country: Portugal

Telephone: +351 244 800 430

Setor: Design e Construção.

Subsector: Design e Construção.

Services and Products: Design e Construção.

Tipo de Atividade: Fabricante | Exportador.

Site: <https://www.leirimetal.com/>



Argélia



صالون الصناعة التحويلية للمنتجات الغذائية و الفلاحيّة و التجارة و التصدير
Salon de l'industrie de transformation des produits
alimentaires et agricoles, du commerce et de l'exportation

Data: 28 a 30 de Setembro de 2026

Local: Mostaland Park

Evento: Alimentário 2026

Área de atividade: Indústria Alimentar

Site: <https://www.alimentario-dz.com/>



Data: 5 a 7 de outubro de 2026

Local: OICC

Evento: NAPEC

Área de atividade: Energia

Site: www.hassi-messaoud-expo.com/



Data: 17 a 20 de novembro de 2026

Local: SAFEX

Evento: Logistical

Área de atividade: Transporte e Logística

Site: <https://logistical.dz/>

Kuwait



Data: 15-16 de setembro de 2026

Local: Cidade do Kuwait

Evento: MEICA EXPO

Área de atividade: Tecnologia

Site: <https://meicaexpo.com/>



Data: 14-16 de outubro de 2026

Local: Crowne Plaza Kuwait

Evento: SVS Kuwait

Área: Tecnologia

Site: <https://smartvisionsummit.com/>



Data: 31 Jan - 3 Feb 2027

Local: Clube Científico do Kuwait

Evento: IIFME

Área de atividade: Invenções

Site: <https://iifme.com/>

Tunísia



Data: 22-24 de outubro de 2026

Local: Feira Internacional de Sousse

Evento: ITF Intertex Machinery

Área de atividade: Equipamentos

Site: <https://intertexmachinery.com/>



Data: 28-31 de outubro de 2026

Local: Parque de Exposições de Kram

Evento: SIAT

Área de atividade: Agricultura

Site: <https://www.siat.tn/>



Data: 05-10 de novembro de 2026

Local: Radisson Blu Hotel

Evento: a2fairs

Área de atividade: Educação

Site: <https://a2fairs.com/>



Emirados Árabes Unidos

Entidade : Ministério da Educação
Referência : 11995
Área : Serviços de Fornecimento
Objeto : Sistemas de CCTV e Controlo de Acessos
Publicação : 11-08-2026 12:00 AM
Data Limite : 10-09-2026 03:00 PM
Abertura de PP : -
Web site : <https://mof.gov.ae/>

Entidade : Ministério da Energia
Referência : 11805
Área : Serviços
Objeto : Projeto de Transformação Marítima
Publicação : 23-07-2026 11:07 AM
Data Limite : 24-09-2026 12:00 PM
Abertura de PP : -
Web site : <https://mof.gov.ae/>

kuwait

Entidade : Kuwait Oil Company
Referência : 2159638
Área : Energia e Construção
Objeto : Construção de Coletores Remotos
Publicação : 21-06-2026
Data Limite : 20-09-2026
Abertura de PP : -
Web site : <https://capt.gov.kw/>

Entidade : Ministério da Defesa do Kuwait
Referência : 241714263
Área : Serviços
Objeto : Fornecimento de Frutas e Legumes
Publicação : 21-06-2026
Data Limite : 15-09-2026
Abertura de PP : -
Web site : <https://capt.gov.kw/>

Tunísia

Entidade : Direção dos Serviços Universitários do Sul
Referência : 103259
Área : Serviços de Fornecimento
Objeto : Aquisição de Géneros Alimentícios
Publicação : 04-08-2026
Data Limite : 07-09-2026
Abertura de PP : -
Web site : <https://www.marchespublics.gov.tn/>

Entidade : STIR
Referência : 103212
Área : Serviços de Fornecimento
Objeto : Prestação de Serviços de Formação
Publicação : 04-08-2026
Data Limite : 07-09-2026
Abertura de PP : -
Web site : <https://www.marchespublics.gov.tn/>

A Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa (CCIAP) atua como ponte institucional e empresarial entre Portugal e o mundo árabe, apoiando a internacionalização, o investimento e o diálogo económico.

Local: [Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 19 – 8.º Dto. 1050-116 Lisboa – Portugal](#)
Telefone: +351213 138 100
E-mail: info@cciap.pt
Site: www.cciap.pt

Todos os direitos reservados © 2026 Câmara de Comércio e Indústria Árabe-Portuguesa (CCIAP).

